

企業と従業員との間に
ズレがないか把握
してみましょう



エンゲージメントサーベイとは

「従業員や組織の状態を把握するために、企業が従業員に対して行う調査」です。
強みと弱みを正確に把握することで、有効な働き方改革のプランを立案できます。

本事業では、**最大2回無料**で実施することができます。また、**最大5回の専門家派遣**とセットになっているので企業の負担を最低限に、効果的に働き方改革の取組を進めることができます。

エンゲージメントサーベイの内容

本事業ではwebを利用したアンケート形式で従業員に向けた調査を行います。
アンケートは、通常版では「基本情報（性別や雇用形態、社歴など）」「働きやすさ」「働きがい」を中心に構成され、プレミアム版ではこれらに「働きかた」を加えた構成となっています。

サーベイは「通常版」「プレミアム版」の2つのパターンから自社の状況に合わせて選択できます。

- ・**通常版**・・・「仕事・職場・組織」の3つの分類について「個人・チーム・会社」の観点から状況を見える化します。（8分程度、約70問）
- ・**プレミアム版**・・・通常版の内容に加え、「働きかた」に関する設問を通じて、「働きかたの見直し」に向けて「現在」と「これから」の両面を見える化します。これにより、「働きやすさ」「働きがい」の結果と合わせて、課題の分析から施策検討までつなげることができます。（12分程度、約90問）

※時間は1人あたりの想定所要時間

回答集計後、「結果レポート」「プラスワンレポート」をお渡しします。

- ・**結果レポート**・・・回答を集計したレポート
- ・**プラスワンレポート**・・・集計結果をより分かりやすくし、結果の特徴や働き方改革に役立つアドバイスを加えたレポート

※回答者数が3名以下の場合は、レポート発行はございません。予めご了承ください。



(左) エンゲージメントサーベイプラスワンレポート
(右) エンゲージメントサーベイ結果レポート_プレミアム版

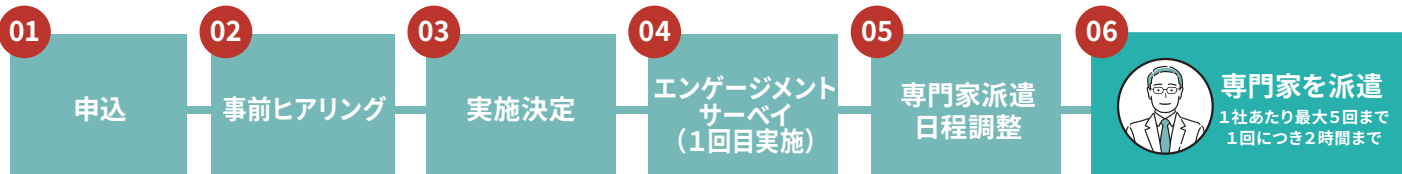
エンゲージメントサーベイ後の流れ

エンゲージメントサーベイ(1回目)完了後は、企業の課題に合わせて社会保険労務士、中小企業診断士、キャリアコンサルタント等の**専門家を派遣**し、サーベイの結果を参考に働き方改革の取組の支援をします。

※エンゲージメントサーベイは、実施企業が自社の課題分析を行うときに活かせるツールとして提供いたします

お申込から専門家派遣までの流れ(例)

エンゲージメントサーベイで
組織の状況を見える化



※お申込受付後、今後の進め方について、事務局より電話連絡いたします。3営業日程度お待ちください。 ※エンゲージメントサーベイ実施後、約2週間程度で専門家を派遣いたします。

